



Бриф на проведение деловой игры

Сначала не про игру:

1. Какая задача стоит?
2. Сколько планируется участников?
3. Какая аудитория? Кто эти люди?
4. Онлайн, оффлайн или смешанный формат мероприятия?
5. Единовременная активность или серия событий?
6. Отдельное мероприятие или включено в большую программу?
7. Какое оптимальное решение по вашему мнению подойдет?

Теперь про игру:

1. Какая основная задача игры?
2. Какие дополнительные задачи игры?
3. Что изменится для участников после прохождения?
4. Какой формат игры?
5. Какая длительность?
6. Хотелось бы включить сессию рефлексии после?
7. Насколько командная/индивидуальная игра должна быть?
8. Сколько человек предполагается на игре, потоке, в команде?



9. Какие даты проведения?
10. Нужна разработка или адаптация готовых вариантов?
11. Игра для передачи внутри компании или достаточно проведения?
12. Кто внутри компании будет заниматься вопросами связанными с уточнением запроса, оповещением участников, оценкой результатов и др.?

Ответы на эти и другие вопросы позволят нам подготовить и провести отличную деловую игру. Если на какие-то вопросы, трудно ответить самостоятельно, ничего страшного. В ходе подготовки мы совместно пройдем по всем темам, подскажем варианты и решения.